

Von der Monomarke zur Getränkegruppe

(„Das Haus starker Marken“)

Vortrag Uwe Rihs für den Gewerbe- und Industrieverein Waldbröl e.V.

Krombach, 5. Dezember 2017



2016: Krombacher Gruppe mit historischem Allzeithoch



Krombacher Gruppe mit **bestem Ausstoß in der Geschichte**:
gesteigert um 232.000 hl auf aktuell **6,937 Mio. hl** und damit um **+3,5%**



Umsatz ebenfalls gesteigert **um 28,3 Mio. Euro** auf die Bestmarke von
745,3 Mio. Euro und damit um **+3,9%**



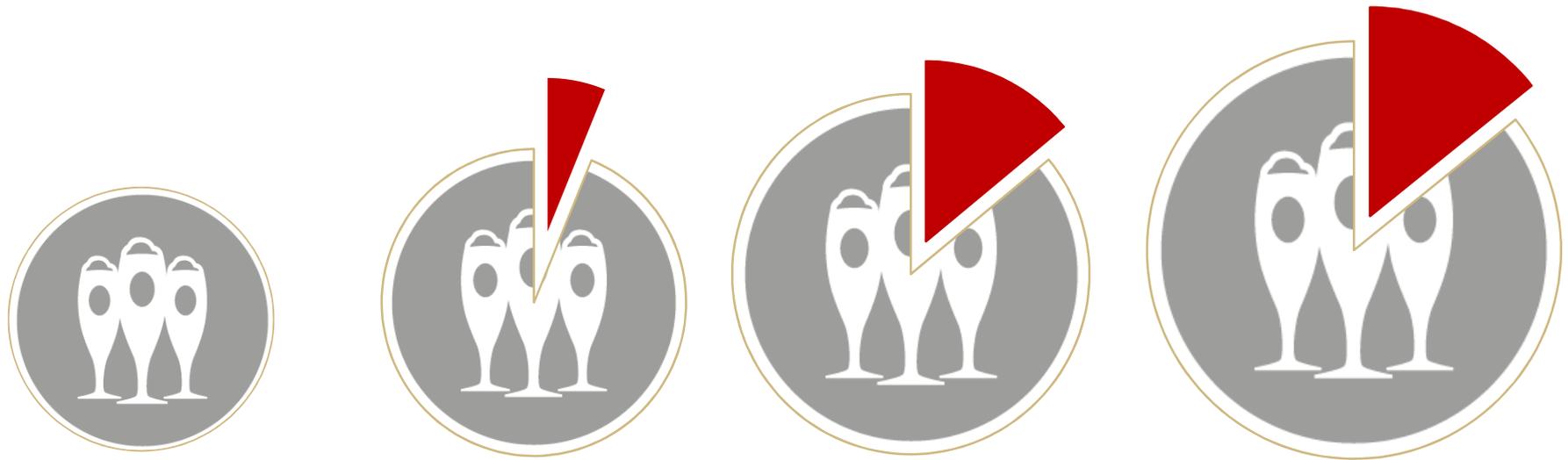
Top-Marken auf **deutlichem Wachstumskurs: Krombacher,**
Schweppes und **Vitamalz**



Krombacher



Ausstoßentwicklung Bier und AFG 2002 bis 2016



MIO. HL	4,865	5,609	6,516	6,937
DAVON AFG		0,346	0,838	0,989
JAHR	2002	2006	2012	2016

Ausstoß: Knapp 30% Anteil an alkoholfreien Produkten

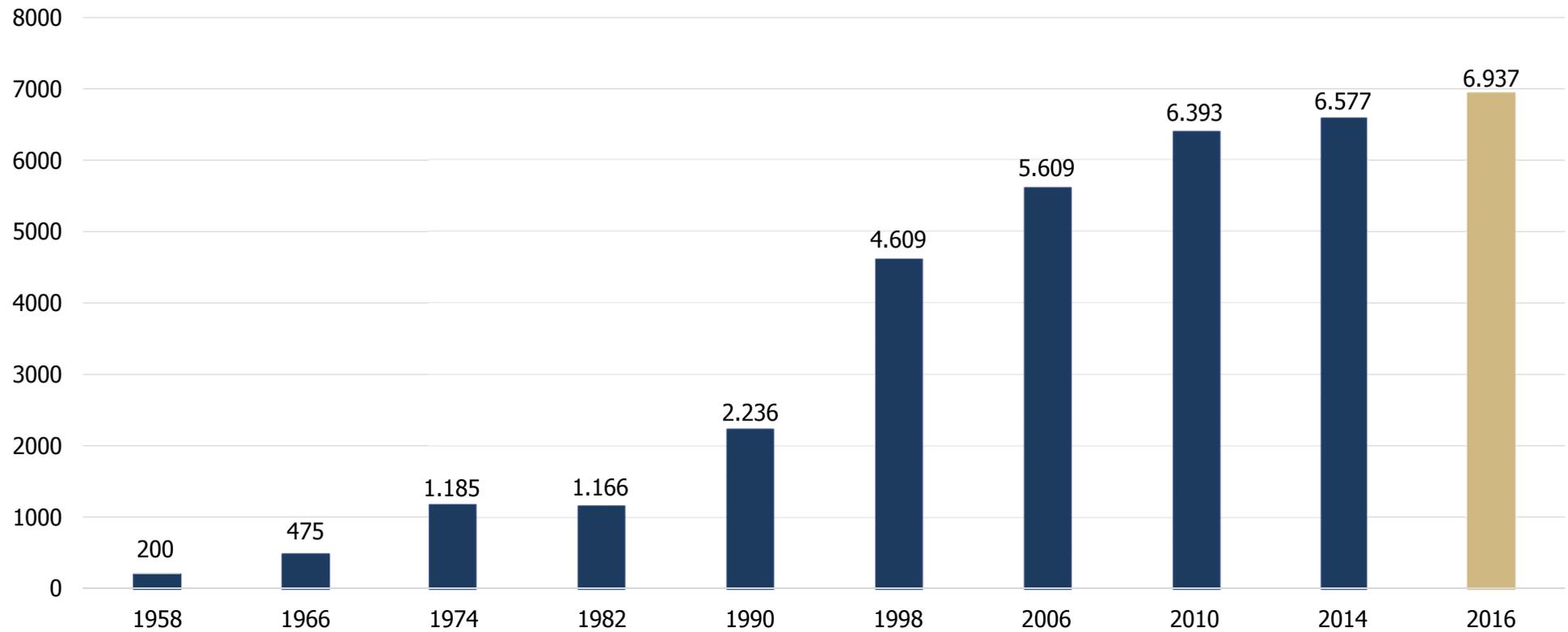


MIO. HL	4,865	5,609	6,516	6,937
DAVON AFG		0,346	0,838	0,989
JAHR	2002	2006	2012	2016

Ausstoß: Knapp 30% Anteil an alkoholfreien Produkten



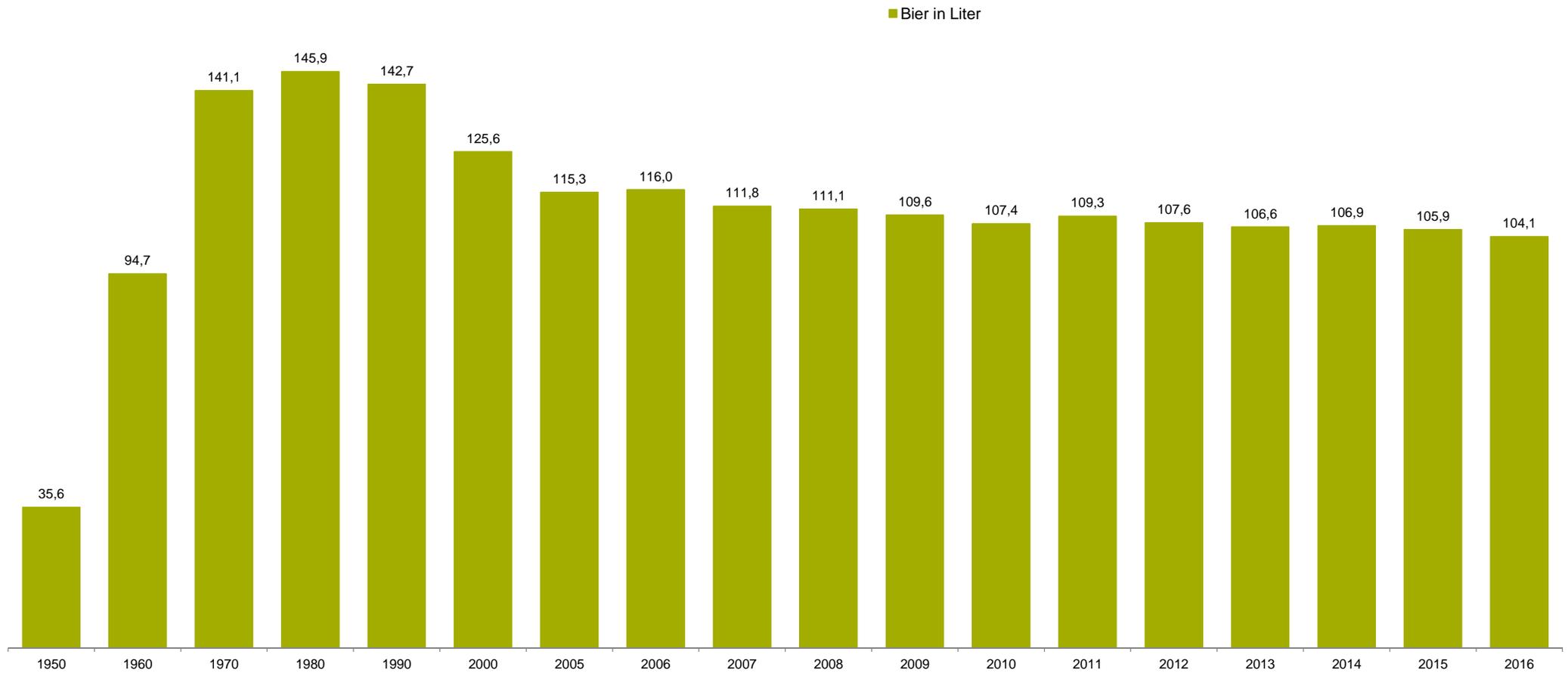
Gesamtausstoß bis 2016



Ausstoßentwicklung der Krombacher Gruppe 1958 – 2016 (in Tsd. HL)



Pro Kopf Verbrauch Bier sinkt kontinuierlich



Angaben Brauerbund
 Ab 2011: Zensus 2011; 80,2 Mio. Einwohner
 © GfK December 22, 2017 | Title of presentation

Erfolgsfaktor #1: Konsequenter Ausbau der Dachmarke Krombacher





Krombacher
Radler
NATURTRÜB

SEIT 1803

PRODUKT DES JAHRES 2017
VON VERBRAUCHER UND MEDIEN
GOLDENES MITTEL

DER KRÄFTIGE RADLER-GENUSS AUS KROMBACH.

Krombacher
ALKOHOLFREI

Voller Geschmack. Volle Erfrischung.

Krombacher
Brautradition
SEIT 1803

Naturtrübes DUNKEL Naturtrübes KELLERBIER

TRADITIONELLER GENUSS AUS KROMBACH

Krombacher
0,0%
PILS ALKOHOLFREI

Krombacher
0,0%
WEIZEN ALKOHOLFREI

NEU

DER NATÜRLICHE DURSTLÖSCHER.

Krombacher 0,0%. Die sportlich-isotonische Erfrischung mit 0,0% Alkohol.



Der AF Marktführer setzt neue Markt-Impulse



Der AF Marktführer setzt neue Markt-Impulse

- ▶ Für einen **neuen**, erweiterten **Verwender-Kreis und Verwendungs-Anlässe**



Zusätzliches Produkt-Angebot eines 0,0% Pils und des **ersten, national vermarkteten** 0,0% Weizen

Krombacher 0,0% richtet sich an all diejenigen, die **bewusst auf jeglichen Alkohol – aber nicht auf Geschmack – verzichten** möchten



Immer mehr – insbesondere **sport-, ernährungs- und gesundheitsbewusste Verbraucher** wünschen sich eine **natürliche Alternative** zu künstlichen Softdrinks – ganz ohne Alkohol

Auch wenn der **geringe Alkoholgehalt** von weniger als 0,5 Volumenprozent bei den heutigen alkoholfreien Bieren **physiologisch vollkommen unbedenklich** ist



Eigenständiger, frischer und klar differenzierter Produktauftritt



4x6x0,33 l

11x0,5 l



4x6x0,33 l

11x0,5 l



**KROMBACHER'S
FASSBRAUSE
COLA & ORANGE**

NEU

Natürlich 0,00% Alkohol



Krombacher



Erfolgsfaktor #1: Konsequenter Ausbau der Dachmarke Krombacher



Erfolgsfaktor #2: Ausbau des Marken-Portfolios durch starke AfG Marken



Unsere starken Marken: Schweppes

- ▶ Marktführer im Bereich der Bitterlimonaden
- ▶ **1783** perfektionierte Jacob Schuppe **ein Verfahren zur industriellen Herstellung von mit Kohlensäure versetztem Mineralwasser.** Seitdem steht Schweppes für außergewöhnliche Geschmackserlebnisse und eine ausgezeichnete hohe und konstante Premium-Qualität.



Krombacher





Unsere starken Marken: Orangina

- ▶ Orangina ist seit 1936 die natürliche Limonade mit feinem Fruchtfleisch. 12% Fruchtsaft. 2% Fruchtfleisch
- ▶ Ein besonderes Geschmackserlebnis – ein Schluck Urlaub vom Alltag.
- ▶ Expertise in Citrusfrüchten mit eigenen Fruchtverarbeitungszentren.
- ▶ Nur natürliche Aromen und Essenzen.
- ▶ Markenprägende Flaschenform mit der sog. Bulby Bottle



SCHÜTTEL
DIR EINE!

ORANGINA Natürliche Limonade mit feinem Fruchtfleisch.

Unsere starken Marken: Dr Pepper

- ▶ Dr Pepper: Das koffeinhaltige Kultgetränk aus den USA
- ▶ Erfunden im Jahr 1885 von dem Apotheker Charles Alderton in Waco, Texas
- ▶ Dr Pepper ist einer der ältesten Soft Drinks der United States (ein Jahr älter als Coca-Cola)
- ▶ Eigenwilliger Geschmack (23 Aromen) irgendwo zwischen Kirschcola, Zimt, Marzipan oder Mandel erahnen lassen.
- ▶ Unbeschreiblich Dr Pepper. Entdecke es selbst.



PLAY HARD DRINK SOFT!



UNBESCHREIBLICH DR PEPPER. ENTDECKE ES SELBST.
drpepper.de



Krombacher



Unsere starken Marken: Vitamalz

- ▶ Vitamalz. **Das Original.** Der einzigartige Geschmack macht Vitamalz seit Jahrzehnten zu einer beliebten, alkoholfreien Erfrischung für Jung und Alt.
- ▶ Seit 2016 die **perfekte Verstärkung** für das alkoholfreie Portfolio
- ▶ Auf dem Weg zur Marktführerschaft



**Trink,
was dir Spaß
macht!**

**Probier mal wieder
Vitamalz.**



Am besten eiskalt.



Erfolgsfaktor #2: Ausbau des Marken-Portfolios durch starke AfG Marken





Starke Marken aus Krombach



Wir machen weiter!